Comune di Cerreto di Spoleto

Provincia di Perugia

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE AI FINI DELL’IMPOSTA SULLA PUBBLICITA’** |

Il/La sottoscritto/a ........................................................................................................................................... nato/a a ........................................................................................................ il ................................................... residente in ........................................................... via ...................................................................... n. ............. 🕾 ........................................................... Codice fiscale ........................................................... in relazione al disposto dell’art. 8 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507

## D I C H I A R A

che con decorrenza dal ...................................................., intende dare corso alla pubblicità di cui ai prospetti che seguono di durata: [ ]  annuale prorogabile;

[ ]  di giorni .......... dal ............................................. al ..............................................;

1 PUBBLICITÀ ORDINARIA - Art. 12 (Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dai successivi articoli).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ELEMENTIE UBICAZIONE | MESSAGGIO | RISERVATO ALL’UFFICIO |
| Tariffa | Imposta dovuta |
| [ ]  Normale [ ]  Luminosa o illuminata[ ]  Monofacciale [ ]  BifaccialeSuperficie mq. ................. | ...................................................................................................................................... | ................ | ................ |
| Via ..................................... n. ............. | ................................................................... |  |  |

2 PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI - Art. 13 (Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all’interno e all’esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CARATTERISTICHE | TARGHE | MESSAGGIO | RISERVATO ALL’UFFICIO |
| Tariffa | Imposta dovuta |
| [ ]  all’interno dei veicoli [ ]  all’esterno dei veicoli[ ]  Normale [ ]  Luminosa o illuminata[ ]  con rimorchio [ ]  senza rimorchioSuperficie mq. .................Portata Kg. ...................... | ..................................................................................................................... | ..................................................................................................................... | ..................... | ..................... |
| Periodo dal ......................... al ......................... | ....................................... | ....................................... |  |  |

3 PUBBLICITÀ FFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI - Art. 14

3.1 (Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall’impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare - Commi 1 e 3).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CARATTERISTICHE | UBICAZIONE | NOTE | RISERVATO ALL’UFFICIO |
| Tariffa | Imposta dovuta |
| [ ]  per conto altrui[ ]  per conto proprioSuperficie mq. ................. | ...................................................................................................... | .............................................................................. | ..................... | ..................... |
| Periodo:dal ............................ al ............................. | ................................................... | ....................................... |  |  |

3.2 (Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione - Commi 4 e 5).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CARATTERISTICHE | UBICAZIONE | NOTE | RISERVATO ALL’UFFICIO |
| Tariffa | Imposta dovuta |
| [ ]  diapositive [ ]  proiezioni luminose[ ]  proiezioni cinematograficheGiorni n. ........... periodo: | ...................................................................................................... | .............................................................................. | ..................... | ..................... |
| dal ........................... al ........................... | ................................................... | ....................................... |  |  |

4 PUBBLICITÀ VARIA - Art. 15.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CARATTERISTICHE | NOTE | RISERVATO ALL’UFFICIO |
| Tariffa | Imposta dovuta |
| Comma 1 - Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazzeSuperficie mq. ................. | .......................................................................................................................................... | ..................... | ..................... |
| Periodo dal ............................... al ............................... | ..................................................................... |  |  |
| Comma 2 - Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d’acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati. L’imposta è dovuta a ciascun comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita.Giorni n. ........................  | ......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... | ..................... | ..................... |
| Periodo dal ............................... al ............................... | ..................................................................... |  |  |
| Comma 3 - Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili.Giorni n. ........................  | .......................................................................................................................................... | ..................... | ..................... |
| Periodo dal ............................... al ............................... | ..................................................................... |  |  |
| Comma 4 - Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari.Persone impiegate n. ........................ Giorni n. ........................  | ............................................................................................................................................................................................................... | ..................... | ..................... |
| Periodo dal ............................... al ............................... | ..................................................................... |  |  |
| Comma 5 - Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili.Punti di pubblicità n. ........................Giorni n. ........................ | ............................................................................................................................................................................................................... | ..................... | ..................... |
| Periodo dal ............................... al ............................... | ..................................................................... |  |  |

Si comunica che l’apposizione del mezzo pubblicitario è stata autorizzata con provvedimento n. .............., in data ...........................................

In relazione al disposto dell’art. 9, comma 2, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, si allega ricevuta del versamento di € .......................................... effettuato presso:

.......................................................................................................................................................................... ............................................................................................................... in data ...............................................

Data .............................................. IL/LA DICHIARANTE

 .........................................................

Per ricevuta di una copia della dichiarazione che precede.

Timbro

Data .............................................. IL/LA FUNZIONARIO/A

 .........................................................